

## 社員の皆様へのメッセージ

株式会社イナテック

代表取締役社長 稲垣良次

2010.9  
205

## 秋の健康づくりキャンペーン

9/1～11/30 ぐるまチャレンジ&ふぴー  
ブラッシングが始まりました。

それぞれ91日中、65日以上で達成です。イナテック社員の人では有所見者の人は100%達成が目標です。健康な人も70%の人は達成し健康で豊かな生活を実現していただきたいのが狙いです。

ぐるまチャレンジは

- 1日20分間のウォーキング
- 有酸素運動
- 楽体de体力up 等

で一種類でもできた日数の合計になります。又、ふぴーブラッシングは1日2回の歯磨

き実施で尚且つ就寝前の歯磨きは5分以上です。

3か月間頑張つて良い生活習慣に変えることで健康(ペンペンコロ)がいただけるわけです。貴方の健康は自分だけのものではありません。家族の方々、同僚、みんなの願いなのです。

イナテックの社員の人たちの特徴は若い人の肥満と若い人のタバコ喫煙者が多いということです。タバコを吸って肥っている事は最悪のことです。是非生活習慣習慣を改善してみんな幸せになりましょう。

## 第4回名古屋工業大学工場長養成塾

第5製造グループの大橋責任者が難関を突破し工場長養成塾に入る事ができました。

この「工場長養成塾の狙い」は「現場がどう変わるか」にあらず、塾生がどう変わるかである。

手段として『問題に気づく、そしてその問題を解決する成果を出す』ことであります。つまり目的は「人材育成」です。

大橋責任者が一番やりたいこととして挙げた事は

第5グループの品質を向上させることです。そして自分に対しては「すぐに諦めてしまふ自分がいる。そんな自分を変えたい。」ということでした。

会社(社長)として彼に期待することは、自グループを1つの会社としていかに運営するのか、部下の人たちの「やる気」をどうして向上させるのか挑戦し学んでいただきたいという願いです。

2011年3月5日の卒業を目指し頑張つていただきますので是非皆さんも応援してあげてください。

## 日本でいちばん大切にしたい会社

亀田総合病院はまさしく『日本でいちばん大切にしたい会社』(坂本光司著)に載っている素晴らしい会社でした。千葉県の鴨川にあります。まずカスタマーリレーション部という部署があり、その人たちが徹底的に病院に行く前にお世話をしていただけるわけ

です。

つまり大体の症状を聞いてどこの科に行ったら良いのか、いつ病院に行ったらいいのか予約までしていただけるわけです。そのために自宅までを何回でもしていただき、且つFAXでの確認までしていただきました。また遠方の患者さんには格安の病院研修所の特別室まで手配していただきました。まさに一流ホテルのフロントやコンセルジュのようです。

また、診察後数日経ってからわざわざ自宅に「があり、「その後いかがですか」と気を使っていたくれました。そんな病院は初めてです。もちろん受け付けも支払時間も待ち時間はゼロですし、予約診察時間もたつぷり1時間は取っていただきましたので充分診察していただきました。我イナテックもそんな素晴らしいサービスの行き届いた会社にしたいと思っております。

スマイルにはお金はかかりません。気遣いにもお金はかかりません。イナテック社員一人一人の心がけです。

## LF A ニ つ い て

### SOUND

LF A の大きな特徴としてサウンドに相当力を入れて開発された事が試乗でも実感する事ができました。

『チーフエンジニアの棚橋さんに自ら「天使の咆哮」と表現する、一度聴いたら忘れられない存在感のエンジンサウンドは、まさにLF A のアイデンティティだ。

トヨタとヤマハが共同開発した L R G U E 型 V 10 エンジンは楽器のような音色を目指したと言う。名器と呼ばれる楽器がそうであるように、操作する人の意思に瞬時に呼応する応答性の良いサウンドを奏でるのだ。時にはオーケストラのように壮大で威厳があり、時にはソロ楽器のように軽やかで繊細なサウンドはまさにヤマハの得意とするところだ』

雑誌 L E X U S L F A より